

## オークリー、ボブ・マーリーの代表曲「ONE LOVE」リメイク版を発表

スポーツの力を称えるため、Team Oakleyのアスリート達が作詞に参加  
シンガーソングライター、セレステが歌うリメイク版とミュージックビデオを公開

2020年8月11日、カリフォルニア州フットヒル・ランチーオークリーは本日、2020年のブランドキャンペーンである「For the Love of Sport」の一環として、ボブ・マーリーの代表的楽曲「One Love」の力強いリメイク版を発表します。この楽曲はスポーツが与えてくれる元気や希望を表現しています。新たな歌詞は、ダイヤモンド・デシルズ、ライアン・シェクラ、オクサナ・マスターズ、キャロライン・ブキャナン、イタロ・フェレイラなど、オークリーアスリートによって共同制作されました。往年の名曲をスポーツへの愛で現代のラブソングへと進化させたこのリメイク版の世界観を表現するため、ミュージックビデオも制作。このミュージックビデオでは、アスリートの競技人生や、スポーツへの情熱と強い意志、スポーツがアスリート自身や、周りの人々に与えた影響が描かれています。

リメイク版に起用されたのは、アメリカ生まれのジャマイカ系イギリス人シンガーソングライター、セレステ (Celeste)。ソウルフルな歌声でメッセージを伝えるセレステは、今年2月に開催されたイギリスのグラミー賞といわれるブリット・アワードで、新人賞にあたる「Rising Star Award」を受賞。また、イギリスの公共放送BBCが選ぶ活躍が期待される新人のリスト「BBC Sound of 2020」で見事1位を獲得しています。

万国共通、多くの人々が情熱を注いでいるもの、それがスポーツです。そしてオークリーの「For The Love of Sport」は、そんなスポーツへの情熱を称えるキャンペーンです。歌詞を制作中、オークリーはスポーツとのつながりが深い世界中のアスリートにインタビューをしました。インタビューの中でアスリート達は、直近で起きた出来事やこれまでの歩みを振り返り、人々の心をひとつにするスポーツの力について語りました。アスリートの言葉から、スポーツには「どんな時も障害や逆境を乗り越えることを可能にする力がある」と皆が信じているということが分かりました。

オークリーのグローバルマーケティングディレクター、ベン・ゴスは次のようにコメントしています。「スポーツをする側か観戦する側かは関係なく、スポーツには全ての人々の感情を呼び起こす力があります。現在世界は非常に不安定な状況に見舞われています。オークリー、そしてアスリート達を突き動かしているもの、すなわち「スポーツを愛する気持ち」をシェアすることで、私たちはこの先が見えない不安な状況下でも多くの人々に良い影響を与え、励ますことができましたと願っています」

世界的に有名なボブ・マーリーの名曲「One Love」が発表された1965年、この曲は心をひとつにすることを訴える曲でした。そしてそれから55年の歳月が経ち、ボブ・マーリーが生きていれば75歳となる2020年においても、このメッセージは普遍的なものです。今回のリメイク版の楽曲では、オリジナル版の人々を励ますコーラス、そして世代を問わず人々に希望を与えるコードはそのままに、若い世代にも響くような歌詞にアレンジされています。

ボブ・マーリーの息子であるジギー・マーリーは次のようにコメントしています。「父にとって、スポーツ、特にサッカーは音楽の次に好きだったことです。スポーツは父の人生に多くの喜びをもたらしてくれました。今世界中の人々が愛を必要としています。今回「One Love」のすばらしいリメイク版をオークリーと制作できたこと、そしてかつてないほど愛が必要とされている今、次世代を担う若者たちに意義のある曲を届けられることをとても嬉しく思います。」

リメイク版の「One Love」は、日本時間2020年8月12日午前0時よりシリウスXMラジオのBob Marley Tuff Gongチャンネルにて生放送・独占配信を予定しています。同時に、オークリーのYouTubeチャンネルとInstagram TVでのMV公開、SpotifyとApple Musicでのストリーミング配信も予定されています。

オークリーが手掛け、セレステが歌う「One Love」リメイク版に関する詳細は、ブランド公式サイトにてご確認ください。公式サイト：[Oakley.com](https://www.oakley.com)

# # #

## **Oakley, Inc**について

1975年設立。米国カリフォルニア州、フットヒル・ランチに本社を構えるスポーツ&ライフスタイルブランド。「世の中のすべてのものは改良でき、そして必ずされていく」—創設者ジム・ジャナードの精神を受け継ぎ、新たなテクノロジーを生み出す技術開発に挑戦し続け、これまでに全世界で約800以上の特許取得という技術を生み出し、アイウェア業界のリーダー的存在としての地位を築き上げました。そのクオリティの高さは、あらゆるスポーツジャンルにおいてトップアスリートが使用している事実が証明しています。また、アイウェアだけでなく、純正度付レンズ、アパレル、アクセサリ等さまざまなアイテムを取り扱っています。

オークリーは、ルックスオティカ・グループの子会社です。詳細は、[www.oakley.com](http://www.oakley.com)をご覧ください。

Oakley®およびPrizm™は、Oakley, Inc.の商標です。

© 2016 Oakley, Inc. All rights reserved.